

Presseverteiler – Oder wen spreche ich an?

Um nicht jedes Mal aufs Neue nach Ansprechpartnern recherchieren zu müssen, lohnt es sich, einen Presseverteiler anzulegen.

Überlegen Sie, für wen ihre Informationen relevant sind. Dementsprechend kann ein Presseverteiler folgende Medien umfassen: Lokalzeitung(en), lokale Radiostationen, die Redaktion des Lokalfernsehens, Anzeigenblätter, Gemeindeveröffentlichungen, aber auch Fachzeitschriften oder Institutionen, mit denen sie zusammenarbeiten. Letztere können ebenfalls über Informationskanäle verfügen und so ihre Meldung weiterverbreiten.

Nur bei Ereignissen mit überregionaler Relevanz lohnt es sich, Nachrichtenagenturen einzubinden.

Achten Sie darauf, den Verteiler kontinuierlich zu pflegen. Versuchen Sie am besten, die richtigen Ansprechpartner in den Redaktionen zu ermitteln. Falls dies nicht möglich ist, richten Sie ihr Schreiben an den Chef vom Dienst (CvD) oder an die allgemeine Redaktionsadresse. Von dort sollte ihre Presseinformation an die zuständigen Personen weitergeleitet werden.

*

*